

## COMUNICADO DE IMPRENSA

Candidaturas até ao dia 30 de junho

### PRÉMIO JOÃO CORDEIRO – INOVAÇÃO EM FARMÁCIA PROCURA PROJETOS VENCEDORES

- + Procura projetos com impacto futuro e real nas farmácias
- + À categoria principal, de Inovação em Farmácia, juntam-se em 2015 as categorias: Responsabilidade Social e Comunicação Social em Farmácia
- + O projeto *DigitalPharma* venceu a categoria principal no ano anterior, com uma aplicação móvel que liga farmácias a utentes
- + 20.000€ para o prémio principal e 7.500€ para cada uma das outras duas categorias

*14 de abril de 2015* – O Prémio João Cordeiro – Inovação em Farmácia está de volta em 2015, com o objetivo de apoiar projetos originais no âmbito da intervenção e do conhecimento em Saúde, que incentivem à inovação e desenvolvimento nas farmácias portuguesas. O período de apresentação das candidaturas para esta segunda edição termina no dia 30 de junho.

Promovida pela Associação Nacional das Farmácias (ANF), a iniciativa procura ideias com impacto prático e mais-valias reais para as farmácias e os seus utentes. Por isso, o Prémio está aberto a qualquer setor profissional e a pessoas ou instituições de Portugal ou do estrangeiro. Um conjunto de características que o tornam único no nosso país.

Uma Iniciativa:

Em 2015, o Prémio João Cordeiro – Inovação em Farmácia apresenta duas novas categorias. Além do prémio principal, atribuído ao melhor projeto de Inovação em Farmácia, estão abertos a concurso projetos que se enquadrem nas categorias Responsabilidade Social e Comunicação Social em Farmácia.

Mais do que um reconhecimento, o Prémio João Cordeiro – Inovação em Farmácia prevê o acompanhamento dos projetos vencedores até à sua concretização. Na primeira edição, em 2014, o prémio principal foi conquistado por um grupo de professores da Faculdade de Ciências e da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, que desenharam uma aplicação móvel que permite conectar os utentes às farmácias através de smartphone.

O melhor projeto de Inovação em Farmácia terá o prémio de 20.000€. Para cada uma das outras duas categorias estão destinados 7.500€.

Os trabalhos selecionados serão avaliados por um júri independente presidido por Diogo de Lucena e composto por um conjunto de personalidades de relevo em várias áreas, sobretudo atentas às questões do empreendedorismo e da inovação. Ao atribuir ao Prémio o nome de João Cordeiro, a ANF presta também homenagem à visão empreendedora do líder histórico das farmácias, para que o seu exemplo seja um estímulo ao desenvolvimento do setor. A sessão pública de entrega do Prémio da edição de 2015 terá lugar em outubro.

**Fique a conhecer mais sobre o prémio, categorias, júri e regulamento, em:**  
[www.premiojoaocordeiro.pt](http://www.premiojoaocordeiro.pt)

**Informações adicionais:**

Pedro Tavares :: 96 152 84 72 :: [pedrotavares@lpmcom.pt](mailto:pedrotavares@lpmcom.pt)

**LPM** Comunicação

Tel. 21 850 81 10

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)

Uma Iniciativa:

**anf**

Associação Nacional das Farmácias