

Comunicado de Imprensa

Projecto de Comércio Electrónico B2B+ da Farminveste recebe prémio CIO Awards 2011

A Farminveste, empresa *holding* das participações da Associação Nacional das Farmácias (ANF), com o projecto de comércio eletrónico, B2B+, recebeu um CIO Awards 2011 numa cerimónia realizada ontem no Hotel Tiara Park Atlantic, em Lisboa. O projeto, que competiu com mais de 450 concorrentes, designa-se B2B+ e assenta no comércio eletrónico associado às operações de comunicação, compra e venda de produtos e serviços através duma rede privada, de âmbito nacional e de velocidade elevada, partilhada entre as Farmácias, os Armazenistas e a Indústria Farmacêutica, substituindo os processos físicos que envolvem as transações comerciais.

A iniciativa CIO (*Chief Information Officer*) Awards foi criada para mostrar ao mercado que, em momentos de dificuldades económicas, financeiras e sociais, a aposta na dinamização e inovação é capaz de gerar projetos de tecnologias de informação e comunicações com impacto no negócio das organizações aos mais diversos níveis: pela melhoria e otimização de processos de negócio, inovação e criação de novos produtos/serviços, desenvolvimento de novas capacidades de negócio, melhoria da produtividade, efetividade dos colaboradores, atração e retenção de clientes ou expansão da utilização da informação e, ainda, na melhoria do processo de decisão.

Para Carlos Lacerda, CEO da Farminveste, “este projecto foi concebido para proporcionar às Farmácias, aos Armazenistas e às empresas da Indústria Farmacêutica uma plataforma mais rápida e eficiente, constituindo uma oportunidade de aproximar os diferentes intervenientes, facilitando a comunicação e a relação comercial entre eles. A equipa de desenvolvimento do projecto foi uma equipa multidisciplinar, envolvendo a equipa da Farminveste, da ANF, Farmácias, tendo sido o desenvolvimento feito pela Glintt, que nos trouxe uma enorme mais valia por aliar uma forte valência tecnológica com um profundo conhecimento do sector. Foi gratificante para a equipa ver este reconhecimento e partilhar a sua experiência com os CIO presentes e com, os membros das administrações, para que percebam como as parcerias entre as áreas “Tecnologias de Informação” com os fornecedores de reconhecidas competências podem gerar resultados extremamente positivos”.



Associação Nacional das Farmácias

Informações adicionais: **Ana Fonseca**

LPM Comunicação

Tel. 21 850 81 10 / 961 775 791 :: anafonseca@lpmcom.pt

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt