



**JOÃO CORDEIRO**  
PRÉMIO | INOVAÇÃO EM FARMÁCIA

## COMUNICADO DE IMPRENSA

**Vencedores serão conhecidos em outubro**

### **PRÉMIO JOÃO CORDEIRO COM 29 CANDIDATURAS**

- + 17 candidaturas ao prémio principal
- + Às categorias Responsabilidade Social e Comunicação Social em Farmácia concorreram 12 projetos

A segunda edição do Prémio João Cordeiro – Inovação em Farmácia, promovido pela Associação Nacional das Farmácias (ANF), conta com um total de 29 candidaturas. Deste número, 17 foram apresentadas para o prémio principal, Inovação em Farmácia. As novas categorias de Responsabilidade Social e Comunicação tiveram, cada uma delas, seis candidaturas. Os projetos vencedores serão conhecidos em outubro.

O principal objectivo passa por apoiar projetos originais no âmbito da intervenção e do conhecimento em Saúde, que incentivem à inovação e desenvolvimento nas farmácias portuguesas.

Na categoria “Responsabilidade Social” pretende-se reconhecer projetos ou iniciativas de intervenção social nas Farmácias. Relativamente ao prémio para a “Comunicação Social”, o objetivo é premiar trabalhos publicados na imprensa, rádio, televisão ou meios digitais que tenham como tema, ou um dos temas principais, o papel das farmácias e o que delas espera a sociedade portuguesa.

Os trabalhos selecionados serão avaliados por um júri presidido por Diogo de Lucena e composto por um conjunto de personalidades de relevo em várias áreas, sobretudo atentas às questões do empreendedorismo e inovação.

Ao atribuir ao Prémio o nome de João Cordeiro, a ANF presta homenagem à visão empreendedora do líder histórico das farmácias, para que o seu exemplo seja um estímulo ao desenvolvimento do setor.

Lisboa, 2 de julho de 2015

**Mais informações em:**

[www.premiojoaocordeiro.pt](http://www.premiojoaocordeiro.pt)

**Informações adicionais:**

Hermínio Santos :: 925 606 430 :: [hs@lpmcom.pt](mailto:hs@lpmcom.pt)

**LPM** Comunicação

Tel. 21 850 81 10

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)