

NOTA À COMUNICAÇÃO SOCIAL

A propósito da manchete de hoje, dia 12 de Abril de 2017, do jornal Correio da Manhã, a Associação Nacional das Farmácias esclarece o seguinte:

As Farmácias Portuguesas têm desde 2008 um cartão de fidelização, que oferece aos aderentes benefícios em produtos de saúde e bem-estar e serviços farmacêuticos e eventos de cultura e lazer. Este programa está devidamente autorizado pela Comissão Nacional de Proteção de Dados.

Os utentes podem ter acesso aos benefícios na Farmácia ou fazendo *log in* no site das Farmácias Portuguesas. Está em fase de projeto-piloto, em cerca de trinta Farmácias, um aparelho de gestão de filas de espera eletrónico, semelhante ao existente noutros serviços públicos e redes de lojas. Os utentes que se identifiquem com o cartão recebem uma senha personalizada e informação sobre as promoções de que podem beneficiar, como acontece na internet.

Face ao noticiado, a ANF já se disponibilizou junto da CNPD para esclarecer quaisquer dúvidas quanto à normalidade deste projeto.

Lisboa, 12 de Abril de 2017

Informações adicionais:

João Seabra :: 96 984 50 26 :: joaoseabra@lpmcom.pt

Pedro Tavares :: 96 152 84 72 :: pedrotavares@lpmcom.pt

LPM Comunicação

Tel. 21 850 81 10

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H - Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt